

# MitaKurier

4/2014

## Fachorgan des Verbandes Schweizerischer Getränkegrossisten

Organe officiel de l'Association Suisse des distributeurs de boissons  
Pubblicazione ufficiale dell'Associazione Svizzera distributori di bibite



Schluss mit der Mehrwertsteuerdiskriminierung  
Stop à la TVA discriminatoire  
(Seite 14/15)



Charmeoffensive für Schweizer Originalbiere  
Offensive de charme pour les bières d'origine suisses  
(Seite 10/11)

Verband Schweizerischer Getränkegrossisten  
Association Suisse des distributeurs de boissons  
Associazione Svizzera distributori di bibite



## Papa Türk kommt in die Schweiz

### Ein Erfrischungsgetränk neutralisiert Essensgerüche

Die 2S Sales and Trading GmbH in Cham lanciert die Innovation im Schweizer Getränkemarkt. Papa Türk ist ein Erfrischungsgetränk mit natürlichem Limetten-Minze-Geschmack, das unangenehme Gerüche von Mahlzeiten und Getränken neutralisiert. Mit seinen 60 Milligramm «Kuss-grün» (Chlorophyll) pro Flasche zaubert Papa Türk sogar Knoblauch- und Zwiebelgerüche innerhalb einer Stunde weg.

«Das Geheimnis von Papa Türk besteht darin, dass es Chlorophyll enthält, auch bekannt als Blattgrün», erklärt Patrick Strahm, Geschäftsführer der 2S Sales and Trading GmbH, die das Getränk ab sofort in der Schweiz vertreibt. Diese natürliche Substanz wirkt geruchsneutralisierend und verleiht dem neuen Erfrischungsgetränk zusätzlich eine knallige, grüne Farbe. Während der Verdauung mindert das Chlorophyll die Aktivität bestimmter eiweisspaltender Enzyme und neutralisiert somit die Geruchsstoffe. «Papa Türk mit Limetten und Minze schmeckt ähnlich wie Grüntee», ergänzt Geschäftspartner André Steimann.

### Eine Idee aus Bremen

Das Konzept von Papa Türk stammt von den beiden Bremer Jungunternehmern Roman Will und Jan Plewinski, die damit ihre eigene Firma gründeten. Die Idee zu Papa Türk entstand im Winter 2011 an einem Knei-

penabend: «Wir lieben Döner, doch der Knoblauchgeruch stört bei der Arbeit oder beim Feiern.» Deshalb sollte ein Getränk unangenehme Essens- und auch Trinkgerüche beseitigen. In Zusammenarbeit mit einer auf Lebensmitteltechnologie spezialisierten Hochschule entwickelten die beiden die Markneuheit Papa Türk. Der Name ist eine Hommage an ihren Lieblingsdönerverkäufer aus der Studentenzeit.



# Die neue Sportcap



- + Reich an Magnesium und Calcium
- + Frei von Uran und Nitrat
- + Schweizer Mineralwasser
- + Für aktive Menschen
- + Praktische 75cl Sportcap-Flasche



**Eptinger**

[www.eptinger.ch](http://www.eptinger.ch)