

# Markt **news**



## FLOWERLI.CH

### Schnittblumen im Abonnement

Unter dem Motto «Let the flowers come to you» lanciert W. Oertig AG mit ihrem neuen Onlineshop eine überraschende Innovation. Blumenliebhaber/innen können sich selber, Freunden oder Bekannten eine blühende Freude bereiten. Zur Wahl stehen eine, zwei



oder drei der speziell angefertigten Boxen mit frischen Schnittblumen, die jeweils am Mittwoch in die Boxen verpackt werden. Der Besteller entscheidet, wie oft

er Blumen erhalten oder verschenken will. Ausserdem können Abonnenten jederzeit aussetzen, bei Abwesenheit pausieren oder die Lieferadresse ändern. In Zusammenarbeit mit dem Partner SwissPost stellt [www.flowerli.ch](http://www.flowerli.ch) die Zustellung bis am Donnerstag sicher. Der Initiator der innovativen Plattform ist Rolf Oertig mit der hauseigenen Gärtnerei. Er garantiert, dass die Blumen mit ausreichend Flüssigkeit und in einwandfreier Qualität bei den Kunden ankommen. [www.flowerli.ch](http://www.flowerli.ch)

## Pure

### Highway H250S und Highway H270SB

Aufgrund steigender Nachfrage nach DAB+-Radios im Auto lanciert Pure zwei neue 1DIN Auto-Stereoanlagen mit DAB+- und UKW-Funktion: Die Modelle Highway H250S (Fr. 249.--\*) und Highway H270SB (Fr. 299.--\*) bieten optimale Audio-Qualität sowie iPod/iPhone- und USB-Anschlussfähigkeit. Die CD-Laufwerke unterstützen CD/CD-R/RW.



Das Highway H270SB ermöglicht ausserdem drahtloses Streaming und Telefonieren über Bluetooth. Beide Geräte unterstützen die «Service Following»-Funktion. Wenn beim Hören eines Digitalradiosenders das Empfangssignal verloren geht, versucht die Funktion automatisch den gleichen Radiosender in einer besseren Empfangsqualität wiederherzustellen. Wenn dies nicht möglich ist, versucht das Highway, den gleichen Sender im UKW-Modus zu finden.

\* DIN bezieht sich auf standardisierte Radio-/Stereogrößen für Fahrzeuge (ausreichende Grösse für CDs).

Erhältlich unter [www.brack.ch](http://www.brack.ch) sowie im Einzelhandel. Infos [www.pure.com](http://www.pure.com)

\*Unverbindliche Verkaufspreise



## VIU-Brillen-Erlebnis

**Schweizer Design und präzises Handwerk zu fairen Preisen:** Das frische Konzept des jungen Brillenlabels VIU ist so einfach wie bestechend. Möglich wird dies durch ein innovatives Vertriebssystem, das Zwischenhändler ausschaltet und online und offline Kanäle kombiniert. In derzeit zehn ausgewählten Partnerstores wie dem Kitchener in Bern, der Handlung in Luzern oder dem Platzhirsch in St.Gallen können einzelne Brillen bereits anprobiert werden. Daneben bieten eigene Flagshipstores ein umfassendes VIU-Erlebnis – aktuell bereits in Zürich und ab dem 3. Oktober neu auch in Basel. [www.shopviu.ch](http://www.shopviu.ch)

## Papa Türk kommt in die Schweiz

Die 2S Sales and Trading GmbH in Cham lanciert die Innovation im Schweizer Getränkemarkt. Papa Türk ist ein Erfrischungsgetränk mit Limetten-Minze-Geschmack das unangenehme Gerüche von Mahlzeiten und Getränken neutralisiert. Mit seinen 60 Milligramm «Kuss-grün» (Chlorophyll) pro Flasche zaubert Papa Türk sogar Knoblauch- und Zwiebelgerüche innerhalb einer Stunde weg.

Erhältlich im Detailhandel, in der Gastronomie, in Bars und Clubs, in Take aways, im Getränkehandel, am Kiosk sowie bei [www.2s-salesandtrading.ch](http://www.2s-salesandtrading.ch)



## Kalenderpräsentation – Miss Earth Schweiz

Am Freitag 19. September 2014 fand die alljährliche Kalenderpräsentation der Miss Earth Schweiz in der Umweltarena in Spreitenbach statt. Inspiriert durch die amtierende Miss Shayade Hug entstand ein grafisch angehauchter Earth Elements-Kalender. Mit der limitierten Anzahl wurde auch heuer das Umweltprojekt «Jede Zelle zählt – Solarenergie macht Schule» von myblueplanet unterstützt. Anfangs November fliegt die engagierte Bernerin dann für das Weltfinale nach Manila. Ein bisschen näher als ihr letztes Abenteuer, der Sondereinsatz für Plan B in Nepal, wo die Halb-Brasilianerin Kalamari-Mädchen besuchte. Die Organisatoren Tanja Marcic und Tom Longo De Tommaso sind mächtig stolz auf die diesjährige Miss: «Shayade ist eine ausgezeichnete Umweltbotschafterin und mit ungeheuer viel Herzblut dabei». Bereits seit 10 Jahren sucht das Dream-Team ambitionierte Damen, die eine Brücke zwischen Glamour und Sozialem zu bilden vermögen. Anmeldungen für die Wahl am 9. Mai 2015 laufen noch bis Ende Oktober.

[www.missearthschweiz.ch](http://www.missearthschweiz.ch)

