



2S Sales and Trading GmbH

Comunicato stampa

Cham, 5 agosto 2014

La novità da bere: Papa Türk sbarca in Svizzera Una bibita rinfrescante che neutralizza l'alito cattivo

2S Sales and Trading GmbH di Cham lancia la novità del mercato delle bevande svizzero: Papa Türk è una bibita rinfrescante al gusto naturale di menta e lime che neutralizza l'alito sgradevole che si forma dopo aver ingerito cibo e bevande. Con i suoi 60 milligrammi di "bacio verde" (clorofilla) a bottiglia, Papa Türk fa sparire persino l'odore di aglio e cipolla nel giro di un'ora. Un'altra sua buona qualità è che Papa Türk è vegano.

"Il segreto di Papa Türk è che contiene clorofilla, nota anche come sangue vegetale", spiega Patrick Strahm, direttore della 2S Sales and Trading GmbH di Cham, che ora distribuirà la bibita in Svizzera. Questa sostanza naturale ha un effetto neutralizzante sugli odori e conferisce a questa nuova bibita rinfrescante un colore verde acceso. Durante la digestione la clorofilla riduce l'attività di certi enzimi proteolitici neutralizzando così il cattivo odore. "Papa Türk con lime e menta ha un gusto simile al tè verde" aggiunge il partner d'affari André Steimann. Strahm e Steimann si conoscono sin dall'infanzia e vantano esperienze nel marketing presso un grande commerciante al dettaglio e come direttori nella gestione del personale.

Papa Türk sarà in vendita per la prima volta in Svizzera durante l'Open Air Festival Stars in Town dal 6 al 9 agosto a Schaffhausen. Poi la si troverà nel commercio al dettaglio, negli esercizi di gastronomia, nei bar e club, nei take-away, nei negozi di bevande, nei chioschi, ecc. Naturalmente la si potrà ordinare anche online. 2S Sales and Trading GmbH distribuirà il marchio Papa Türk in Svizzera e nel Liechtenstein. In Germania Papa Türk è un marchio di successo sin dal lancio di questa nuova bibita.

Un'idea da Brema

Il concetto di Papa Türk si deve ai due giovani imprenditori di Brema Roman Will e Jan Plewinski, che su di esso hanno costruito la loro azienda. L'idea di Papa Türk risale a una serata in un locale nell'inverno del 2011: "Ci piace il döner kebab, ma l'odore di aglio disturba sia al lavoro che nel tempo libero". Di qui l'idea di una bibita per eliminare l'alito cattivo in seguito alla digestione di cibo e bevande. In collaborazione con un istituto superiore specializzato in tecnologia alimentare i due hanno sviluppato la novità del mercato Papa Türk. Il nome è un omaggio al loro venditore di döner kebab preferito di quando erano ancora due studenti.

((Didascalia))

Papa Türk ora è distribuita anche in Svizzera

Per le richieste degli addetti stampa:

Patrick Strahm
Direttore
2S Sales and Trading GmbH
Poststrasse 3
Postfach
CH-6330 Cham
Tel: +41 41 500 05 75 ; Cell : +41 79 959 93 43
patrick.strahm@2s-salesandtrading.ch
www.2s-salesandtrading.ch
www.facebook.com/2ssalesandtrading

www.papatuerk.de