



2S Sales and Trading GmbH

Communiqué de presse

Cham, le 5 août 2014

Boisson innovante – Papa Türk arrive en Suisse **Une boisson rafraîchissante qui neutralise les relents alimentaires**

La société 2S Sales and Trading GmbH, sise à Cham, lance un produit innovant sur le marché suisse des boissons. Papa Türk est une boisson rafraîchissante au goût naturel de citron vert et de menthe, qui neutralise la mauvaise odeur due aux repas et boissons. Contenant 60 milligrammes de « baiser vert » (chlorophylle) par bouteille, Papa Türk fait même disparaître les relents d'ail et d'oignon en l'espace d'une heure. Autre point positif : Papa Türk est une boisson végétalienne.

« Le secret de Papa Türk réside dans sa contenance en chlorophylle », explique Patrick Strahm, gérant de 2S Sales and Trading GmbH à Cham, qui commercialise dès à présent la boisson en Suisse. Cette substance naturelle neutralise les mauvaises odeurs résiduelles et confère en plus à cette nouvelle boisson rafraîchissante une couleur verte flashy. Pendant la digestion, la chlorophylle freine l'activité de certaines enzymes protéolytiques et neutralise ainsi la substance malodorante. « Papa Türk menthe-citron vert a un goût semblable à celui du thé vert », ajoute son partenaire commercial, André Steimann. MM. Strahm et Steimann se connaissent depuis l'enfance et comptent diverses expériences dans le marketing auprès d'un acteur de la grande distribution et comme directeur des ressources humaines.

En Suisse, Papa Türk sera disponible à la vente pour la première fois pendant le festival « Stars in Town », organisé du 6 au 9 août à Schaffhausen. On le trouvera ensuite dans les magasins de commerce au détail, la restauration, les bars et discothèques, les points de vente à emporter, les débits de boissons, les kiosques, etc. Bien sûr, il est aussi possible de commander cette boisson en ligne. 2S Sales and Trading GmbH représentera la marque Papa Türk en Suisse et au Liechtenstein également. En Allemagne, la nouvelle boisson Papa Türk connaît un grand succès depuis son entrée sur le marché.

Une idée née à Brême

Papa Türk a été conçu par deux jeunes entrepreneurs brémois, Roman Will et Jan Plewinski, qui, forts de ce concept, ont fondé leur propre société. L'idée de Papa Türk est née un soir d'hiver 2011 dans un bar : « On adore les döners, mais les relents d'ail nous gênent au travail ou les soirs de fête ». C'est pourquoi il fallait une boisson capable de supprimer les mauvaises odeurs résiduelles de repas ou de boissons. En collaboration avec une université spécialisée en technologie des denrées alimentaires, le duo a mis au point la nouveauté commerciale Papa Türk. Le nom rend hommage à leur vendeur de döners préféré pendant leurs études.

((Légende illustrée))

Papa Türk, désormais également commercialisée en Suisse.

Contact presse :

Patrick Strahm
Gérant
2S Sales and Trading GmbH
Poststrasse 3
Postfach
CH-6330 Cham
Tél: +41 41 500 05 75, mobile: +41 79 959 93 43
patrick.strahm@2s-salesandtrading.ch
www.2s-salesandtrading.ch
www.facebook.com/2ssalesandtrading

www.papatuerk.de